

# Pix dispara no e-commerce e deve acabar com pagamentos via boleto

« **COMPRAS** » Dois anos após ser lançado, o Pix já divide o 2º lugar nas formas de pagamento, ao lado dos boletos. A aceitação pode chegar a 92% nos próximos anos, prevê consultoria

O Pix chegou ao mercado em 2020 como uma opção que daria fim às transferências bancárias por DOC e TED, facilitando os pagamentos entre pessoas. Com isso, essas opções de envio de recursos que antes garantiam tarifas aos bancos viram sua importância desabar. Agora, o Pix pode fazer outras vítimas, desta vez no e-commerce: o pagamento em boleto.

Para as varejistas, o Pix não só tem potencial de reduzir e até substituir o boleto, como também de aumentar o número de vendas no comércio eletrônico e diminuir o abandono de compras. Os pagamentos com boletos não são realizados em 50% das vezes, segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm).

Além disso, a falta de flexibilidade nos pagamentos pode levar a um carrinho abandonado. Segundo a empresa de pagamentos Adyen, 52% dos consumidores brasileiros dizem que desistiram de fazer uma compra porque não podiam pagar do jeito que queriam.

Segundo o Estudo de Pagamentos GMattos, apenas dois anos após seu lançamento o Pix já divide o segundo lugar nas formas de pagamento, ao lado dos boletos. A aceitação do Pix tem potencial para chegar a 92% nos próximos anos, prevê a consultoria. Em janeiro de 2021, o Pix apresentava 16,9% de aceitação entre os comércios virtuais do Brasil; em julho deste ano, alcançou 76,3%.

No Mercado Livre, a adoção do Pix teve expansão em torno de 130% e causou uma redução de 33% no uso de boleto no segundo trimestre, ante igual período no ano passado. Na plataforma, lojas oficiais de marcas como Samsung, Nike e Hering já aceitam pagamentos via Pix.



O Pix, segundo varejistas, não só tem potencial de reduzir e até substituir o boleto, como de aumentar as vendas no e-commerce



de diversas lojas online, a empresa faz os pagamentos via Pix nas farmácias da rede Pague Menos e nas lojas físicas da C&A.

Daniel Davanço, líder de pagamentos para empresas do Mercado Pago no Brasil, avalia que as vendas dos lojistas que aceitam Pix subiram de 20% a 25% mais do que as daquelas que ainda não tinham o Pix como meio de pagamento neste ano. "A conversão do Pix hoje é acima de 75%. O mundo online abraçou o Pix de forma muito rápida, porque melhorou a experiência para todos os lados" diz.

**A aposta das gigantes**

Varejistas como a Via Varejo já oferecem pagamentos por Pix desde o ano passado, inclusive nas lojas físicas de Casas Bahia e Ponto. Recentemente, a companhia passou a usar o Pix também para facilitar os acertos em casos de negociação de dívidas.

Já o Magazine Luiza oferece pagamentos via Pix em seu site e aplicativo, mas também investe em uma alternativa a ele. A empresa criou, dentro da Fintech Magalu, sistema de pagamentos que promete ser mais veloz e prático do que o Pix porque não requer que o consumidor acesse aplicativo de banco ou copie e cole códigos de barras.

As transferências são feitas por meio do Iniciador de Transação de Pagamento, modalidade oferecida pelo Banco Central que permite a integração dos sites e aplicativos de empresas de varejo com os sistemas bancários, no conceito de "open finance". O método de pagamento foi implementado no site KaBuM, que vende eletrônicos e foi comprado pelo Magazine Luiza em 2021 por cerca de R\$ 3,5 bilhões.

Robson Dantas, líder de operação da Fintech Magalu, vê potencial de o iniciador de pagamentos ser mais simples do que

o Pix para pagamentos online e para reduzir ainda mais a desistência de compras. "A experiência facilita muito a vida do usuário, mas essa ferramenta ainda tem um caminho a percorrer até chegar ao ponto que estamos com o Pix. No fim deste ano, devemos ver uma consolidação do uso do Pix", afirma. O Mercado Pago e as grandes varejistas do País também já fazem testes com o iniciador de pagamentos.

O boleto ainda deve ter sobrevida conforme o Pix se tornar mais comum entre os brasileiros, mas pode se tornar uma opção de nicho. Além de reduzir a desistência de compras, o Pix deve ser estimulado por ter menores taxas para as varejistas do que outros meios de pagamento. "Tratar o 1% do valor de uma venda para um varejista pode significar ganhos milionários", diz Lorain Pazzetto, líder de open finance da empresa de tecnologia para varejo Grupo FCamara.

« **BALANÇO** »  
Casa Verde Amarela tem alta de 36,4% no 3º trimestre

São Paulo (AE) - A Caixa Econômica Federal (CEF) liberou R\$ 19,3 bilhões em crédito por meio do programa Casa Verde Amarela, do governo federal, no terceiro trimestre deste ano, segundo informou o banco público. Em um trimestre, houve crescimento de 20,4% nas concessões e, em um ano, um aumento de 36,4%.

Os resultados vêm após uma série de mudanças nas faixas de renda contempladas pelo programa, feitas pelo Conselho Curador do FGTS implementadas pela Caixa, que opera 99% do CVA. Entre elas, estão o aumento do subsídio para famílias com renda até R\$ 4 400, ampliação da renda familiar contemplada para até R\$ 8.000 e aumento no prazo máximo de financiamento de 30 para 35 anos.

As medidas relacionadas à renda aumentaram o público contemplado pelo programa habitacional. O maior prazo de financiamento, por sua vez, dilui o valor total em mais parcelas, o que reduz o valor de cada uma e as torna mais atrativas.

Segundo a Caixa, neste ano, já foram concedidos R\$ 48,3 bilhões pelo CVA, para mais de 1 milhão de pessoas. O banco não informa desempenho na comparação com o mesmo intervalo de 2021, neste caso.

No financiamento às construtoras, que é aplicado na construção dos projetos, a Caixa anotou aumento de 71,7% no terceiro trimestre em relação ao mesmo período do ano passado, e de 19,6% no espaço de três meses. O financiamento à construção também foi alvo de alterações no CVA, para manter o ritmo diante do aumento dos custos do setor de construção. "Os números reforçam o importante papel da Caixa na habitação popular, facilitando o acesso das famílias de baixa renda à casa própria e fomentando o setor da construção civil", afirma a instituição em nota.

# Petróleo fecha em baixa modesta, sem impulso após mostrar ganhos

« **PREÇO INTERNACIONAL** » O petróleo WTI para novembro fechou em queda de 0,18% (US\$ 0,15), em US\$ 85,46 o barril, na Nymex; e o Brent para dezembro recuou 0,01% a US\$ 91,62 o barril, na ICE

São Paulo (AE) - Os contratos futuros de petróleo mostraram ganhos em boa parte desta segunda-feira (17), ajudados pelo recuo do dólar e pelo ambiente de maior propensão ao risco nos mercados internacionais em geral. A commodity, porém, acabou invertendo o sinal, bem perto da estabilidade, com foco em sinais da economia da China no radar de investidores.

O petróleo WTI para novembro fechou em queda de 0,18% (US\$ 0,15), em US\$ 85,46 o barril, na New York Mercantile Exchange (Nymex), e o Brent para dezembro recuou 0,01% (US\$ 0,01), a US\$ 91,62 o barril, na Intercontinental Exchange (ICE).

A Capital Economics já afirmava, em relatório a clientes, que a China estaria em foco nesta semana no mercado da commodity. A consultoria acreditava que qualquer notícia do Congresso do Partido Comunista seria insuficiente para reduzir os temores sobre a demanda por commodities, e já esperava que as autoridades não reverterem a política de almejar zero casos de covid-19.

De fato, o presidente chinês, Xi Jinping, definiu como um sucesso a estratégia de seu gover-



Os contratos futuros de petróleo mostraram ganhos em boa parte desta segunda-feira

no na pandemia, sem sinalizar mudanças.

Para o Julius Baer, Xi deixou claro que não haverá alterações na política de covid zero, mas o banco tampouco esperava grande reação do mercado diante disso, por considerar que os investidores já estavam preparados

para esse desfecho. Também esteve no radar o fato de que a China atrasa a divulgação de indicadores, entre eles o Produto Interno Bruto (PIB) do terceiro trimestre, sem dar motivos.

OTD Securities, por sua vez, diz que um crescimento recente nos casos de covid-19 em algu-

mas áreas da China continua a pesar sobre os preços, "apesar de um aumento continuado nos riscos a oferta". O banco afirma ver vulnerabilidades que podem resultar em risco de baixa para os preços, mas também acredita que a demanda pelo óleo seguirá elevada.

**COMUNICADO OI**

A Oi comunica Oferta Pública de Exploração Industrial do Sistema de Acesso Fio Sem Fio que consiste no compartilhamento da infraestrutura, a título oneroso, desde que haja viabilidade técnica de equipamentos da Estação Rádio Base (ERB, BTS, NodeB e eNodeB), pertencente à OI S/A ("OI"), para fins de prestação de acesso fio sem fio, viabilizando a conexão à internet por meio de tecnologia de quarta geração (4G ou superior), pelas empresas interessadas. Para solicitar o serviço ligue 0800 031 7031 ou entre em contato pelo e-mail LD-GV@oi.net.br

**CONCESSÃO DE LI**

Luiz Gonzaga Júnior, CPF: 010.574.284-85, torna público que recebeu do Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte - Idema a Licença de Instalação, com prazo de validade até 13/10/2025, em favor do empreendimento WEST ACQUA PARK, localizado em Sitio Barro Branco, nº4, Zona Rural, Município de Umarizal/RN.

Luiz Gonzaga Júnior  
Proprietário

**PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ/RN**

**Santa Cruz**

**AVISO DE LICITAÇÃO**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 011/2022**

O Município de Santa Cruz/RN, através da Comissão Permanente de Licitações, torna público que promoverá em 03 de novembro de 2022, às 10h30min, na sede da Prefeitura Municipal, à Rua Ferreira Chaves, nº 40, Centro, Santa Cruz/RN, a Licitação - TOMADA DE PREÇOS Nº 011/2022, objetivando a contratação dos serviços de engenharia para construção de áreas para instalação de academias da saúde na Praça do Farol e Parque Ecológico, no Município de Santa Cruz/RN. O Edital encontra-se disponível na sede da Prefeitura, à Rua Ferreira Chaves, nº 40, Centro, Santa Cruz/RN, no horário das 08h00min às 12h00min, de segunda a sexta-feira ou no site [www.santacruz.rn.gov.br](http://www.santacruz.rn.gov.br) - Portal de Transparência - Licitações ou através do e-mail [licitacoes@santacruz.m.gov.br](mailto:licitacoes@santacruz.m.gov.br)

Santa Cruz/RN, em 17 de outubro de 2022.  
A Comissão

**PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ/RN**

**Santa Cruz**

**AVISO DE LICITAÇÃO**  
**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 089/2022-SRP**

O Município de Santa Cruz/RN (Prefeitura Municipal), através de seu Pregoeiro e Equipe de Apoio, devidamente nomeados através da Portaria nº 002/2022, no uso de suas atribuições legais, torna público para o conhecimento dos interessados que fará realizar licitação na modalidade "PREGÃO ELETRÔNICO", do tipo "MENOR PREÇO POR ITEM", visando o Registro de Preços para Contratação de empresa especializada para Locação de 01 (um) veículo tipo caminhão, carroceria aberta, para atendimento às necessidades da Secretaria de Educação do Município de Santa Cruz/RN conforme descrito neste Edital e seus Anexos, devendo ser observadas as seguintes disposições: **ABERTURA DAS PROPOSTAS:** Dia 31/10/2022, às 09h30min. **INÍCIO DA SESSÃO DE DISPUTA DE PREÇOS:** Às 08h40min do dia 31 de outubro de 2022. **LOCAL/SITE:** [www.portaldescompraspublicas.com.br](http://www.portaldescompraspublicas.com.br). **REFERÊNCIA DE TEMPO:** Para todas as referências de tempo será observado o horário de Brasília (DF). O Edital estará disponível para consulta e retirada de cópia no site: [www.portaldescompraspublicas.com.br](http://www.portaldescompraspublicas.com.br), ou através do e-mail: [licitacoes@ntm.com](mailto:licitacoes@ntm.com), de segunda a sexta-feira.

Santa Cruz/RN, 17 de outubro de 2022  
José Jailson Pereira  
Pregoeiro